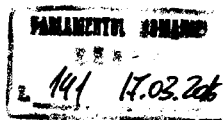




GUVERNUL ROMÂNIEI  
PRIMUL – MINISTRU



395  
04.03.2016

**Domnule președinte,**

În conformitate cu prevederile art. 111 alin. (1) din Constituție, Guvernul României formulează următorul

## **PUNCT DE VEDERE**

referitor la *propunerea legislativă pentru modificarea Art. 68, alin. (7), din Legea nr. 115 din 19 mai 2015 privind alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali*, inițiată de domnii deputați independenți Remus Cernea și Mihai Sturzu (**Bp. 698/2015**).

### **I. Principalele reglementări**

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea art. 68 alin. (7) din *Legea nr. 115/2015 privind alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali*, astfel încât timpul total de antenă care poate fi alocat candidaților independenți în timpul campaniei electorale, la studiourile teritoriale, să crească de la cel mult 5 minute, cum este în prezent, la cel mult 30 de minute.

Totodată, se propune eliminarea tezei a III-a a alin. (7) al art. 68, care prevede: *„Candidații independenți din circumscripțiile electorale din municipiul București și cei din municipiile reședință de județ, care nu sunt*

*pe raza de acoperire a unui studio, au acces la serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune în același interval de timp de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale.”.*

## **II. Observații**

1. În cuprinsul *Expunerii de motive*, inițiatorii consideră că „partidele mici și candidații independenți au fost sever discriminați, ceea ce a redus până aproape de zero șansele acestora de succes în alegeri”. Considerăm că reglementarea propusă care modifică limita maximă a timpului de antenă, fără a preciza și o limită minimă, nu este de natură să îi garanteze unui candidat independent un timp de antenă mai mare decât cel de care poate beneficia în temeiul legii în vigoare.

2. Semnalăm că potrivit tezei a doua a alin. (7) al art. 68, în forma propusă, candidații independenți au un „timp de antenă, la studiourile teritoriale, de cel mult 30 de minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale”. Considerăm că sintagma „studii teritoriale” poate genera dificultăți de interpretare, întrucât această sintagmă este folosită în alin. (1) al aceluiași art. 68 din lege, în conexiune cu noțiunea de servicii publice de radiodifuziune și televiziune. Or, în prima teză a alin. (7) al 68 din lege, se face referire la „timpii de antenă la radiodifuziunile și televiziunile publice și private, inclusiv la cele prin cablu”, care se acordă „partidelor politice, alianțelor politice și alianțelor electorale sau organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri”.

Prin urmare, în cazul candidaților independenți, legea nu stabilește modul de calcul a timpilor de antenă utilizați la posturile private de radio și televiziune și nici dacă accesul acestora pe posturile de radio și de televiziune publice și private se poate face doar în zilele din săptămână prevăzute pentru ceilalți candidați.

În ultimii ani, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat mai multe decizii, dintre care menționăm *Decizia nr. 195/2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012, pentru alegerea autorităților administrației publice locale*, în cuprinsul căreia există un articol care precizează că: „spoturile publicitare nu pot avea o durată mai mare de 30 de secunde”. Această dispoziție este în concordanță cu art. 67

alin. (5) din Legea nr. 115/2015, care precizează o durată de „20-30 de secunde” a spoturilor publicitare electorale.

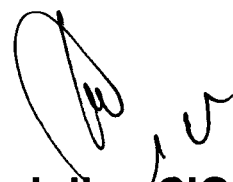
Prin urmare, în funcție de timpul total dedicat alegerilor locale stabilit de studiourile teritoriale, un candidat independent poate beneficia în fapt, în limita celor 30 de minute avute în vedere de inițiatori, de un timp de antenă mai mic decât cele 5 minute (conform legii în vigoare), chiar un singur spot publicitar electoral de 30 de secunde pe întreaga durată a campaniei electorale.

3. Precizăm că, odată cu modificarea propusă, a fost eliminată cea de-a treia teză a art. 68 alin. (7) din Legea nr. 115/2015 conform căreia „Candidații independenți din circumscripțiile electorale din municipiul București și cei din municipiile reședință de județ, care nu sunt pe raza de acoperire a unui studio, au acces la serviciile publice naționale de radiodifuziune și de televiziune în același interval de timp de cel mult 5 minute, însumate pe întreaga durată a desfășurării campaniei electorale.”, fără ca inițiatorii să motiveze această eliminare. Apreciem că nu se justifică eliminarea prevederilor menționate, ci armonizarea cu restul textului alin. (7).

### **III. Punctul de vedere al Guvernului**

Având în vedere obiectul de reglementare, **Parlamentul va decide asupra oportunității adoptării acestei propuneri legislative.**

Cu stimă,



**Dacian Julien CIOLOȘ**

**Domnului senator Călin-Constantin-Anton Popescu-Tăriceanu**  
**Președintele Senatului**